**BASIN BÜLTENİ**

**Cem Yılmaz’ın Filmi “Pek Yakında” Sosyal Medyada Sınıfı Geçti!**

**Online Müşteri İlişkileri Yönetim Platformu MeaMinds’ın analizine göre, Facebook, Twitter ve Google +’da Cem Yılmaz’ın filmi Pek Yakında’yı yorumlayanların büyük çoğunluğu filmi beğendi!**

Türk teknoloji şirketi Proline’ın Ar-Ge merkezi tarafından geliştirilen Online Müşteri İlişkileri Yönetim Platformu MeaMinds, 1 Eylül – 28 Ekim tarihleri arasında yaptığı sosyal medya gişe analizinde ünlü komedyen ve aktör Cem Yılmaz’ın yazıp yönettiği “Pek Yakında” filmini mercek altına aldı. Yaklaşık 2 aylık süre boyunca Türkiye’de sosyal medya kullanıcılarının film hakkında paylaştıkları mesajları inceleyen MeaMinds, filmin sinemaseverler nezdinde uyandırdığı yankıyı da gözler önüne serdi.

**Filmin beğenilme oranı %74**

Sosyal medya kullanıcılarının Facebook, Twitter ve Google + platformlarından Cem Yılmaz’ın Pek Yakında filmi hakkında paylaştığı yorumları inceleyen MeaMinds, izleyici kitlesinin filmi ve özellikle oyuncuları beğendiğini gözler önüne serdi. Verilere göre paylaşılan mesajların %74’ü, film hakkındaki “olumlu” görüşlerden oluşuyor. Sosyal medya kullanıcılarının paylaştığı mesajların %19’u filmden “olumsuz” mesajlarla bahsederken, %7’lik dilim “nötr” mesajları içeriyor. Paylaşılan mesajların yarısından fazlasının Facebook ve Twitter üzerinden gönderilmiş olması dikkat çekiyor.

**Pek Yakında’dan bahsedenlerin çoğunluğu erkek**

MeaMinds’ın analizine göre sosyal medyada Pek Yakında filminden bahsedenlerin %66’sını erkekler, %34’ünü ise kadınlar oluşturuyor. Mesajların paylaşıldığı kanallar kapsamında da mobil cihazlar %81’lik oranla aslan payının sahibi oluyor.

2011 yılında kullanıma sunulan MeaMinds; Twitter, Facebook ve Google + gibi Türk kullanıcılarının yorum yapmak için en çok tercih ettiği sosyal medya mecralarında paylaşılan içerikleri otomatik “olumlu”, “olumsuz” ve “nötr” olarak anlamlandırarak, kurumlara pazar analizi, etki değer analizi, rekabet analizi gibi her markanın ihtiyacına göre farklı raporlama imkânları sunuyor.

**İlgili Kişi:**

Nevra Çankaya

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71

nevrac@marjinal.com.tr

**Proline Hakkında**

Proline Bilişim, Ortadoğu-Kuzey Afrika (MENA) Odaklı, Ar-Ge ve Entegrasyon Kabiliyetine Sahip Türk Teknoloji Şirketidir.Türkiye’nin yanı sıra Ortadoğu ve Kuzey Afrika bünyesinde faaliyet gösteren, Ar-Ge çalışmalarıyla kendi ürünlerini geliştiren teknoloji şirketi Proline Bilişim; sistem entegratörü kimliğinin yanında, kendi geliştirdiği kent güvenlik sistemlerinde kullanılan akıllı yazılımlar, coğrafi bilgi sistemleri, sosyal medya analizi ve biyometrik özelliklerin (parmak izi, damar izi, avuç izi vb.) çeşitli amaçlarla kullanılmasını sağlayan ürün ailesi ile müşterilerine hizmet vermektedir.Proline ayrıca T.C. elektronik pasaport projesini (e-Pasaport) hayata geçiren ve Bolu’da gerçekleştirilen yeni nesil elektronik kimlik kartı pilot projesinde yer alan teknoloji şirketidir. Proline, sosyal medya ve online mecra takibini tek platformdan sunan, bununla birlikte duygu analizini “otomatik” yapan ürünü MeaMinds ile önemli bir çözüm sağlayıcı konumundadır.2012 yılında Kal-Der’ e üye olarak “Toplam Kalite Yolculuğu”na başlayan Proline’ın; bilgiyi paylaşan, yetkinliklerini sürekli geliştiren, ağırlıklı olarak mühendis ve kendi alanlarında uzman ekiplerden kurulu yaklaşık 150 çalışanı bulunmaktadır. Proline; İstanbul Genel Merkez ve Ankara Bölge Müdürlüğü ile Türkiye’de, Proline Katar ofisi vasıtasıyla da Türkiye’nin yer aldığı bölgede faaliyet göstermektedir. Şirketin İstanbul Genel Merkezi, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi olarak tescil edilmiştir. Proline ayrıca Türkiye’de ilk defa 19 Kasım 2012’de yapılan İstanbul Biyometri Zirvesi’nin ve 29-30 Mayıs 2013’de gerçekleştirilen İstanbul Biyometri Konferansı’nın da düzenleyicisidir.

Bilgi için: <http://www.pro-line.com.tr>

<http://www.biometricsistanbul.com>

<http://www.facebook.com/prolinebilisim>

<http://www.twitter.com/prolinebilisim>