**Adana Büyükşehir Belediyesi 22. Uluslararası Altın Koza Film Festivali’nin Resmi Afişi Seçildi**

**Reklam sektörünün en yaratıcı ajanslarının ve reklamların ödüllendirildiği,**

**reklamverenlerin başarılarının belgelendiği Kırmızı Ödülleri, Filli Boya ana sponsorluğunda 27 Mayıs 2015 tarihinde düzenlenecek. 12. Kırmızı Özel Ödülleri kapsamında düzenlenen Altın Koza afiş yarışmasının jürisi kararını verdi.**

22. Uluslararası Adana Altın Koza Film Festivali’nin kamuoyuna duyurulmasını ve kamuoyunun Festival hakkında bilgilendirilmesini sağlayacak resmi afişi, reklamda yaratıcılığı özendirmek, reklam ajanslarının, çalışanlarının, öğrencilerin ve reklam verenlerin başarılarını belgeleyip, ödüllendirmek amacıyla 2003 yılından bu yana düzenlenen Kırmızı Ödülleri bünyesinde seçiliyor. Filli Boya ana sponsorluğunda düzenlenecek olan Kırmızı’nın Adana Büyükşehir Belediyesi ile gerçekleştirilen bu işbirliği kapsamında ayrıca 22. Altın Koza Ulusal Öğrenci Filmleri Yarışması’nın resmi afiş tasarımı da bu yılın Genç Kırmızı brief konusu oldu.

Kırmızı ve Kırmızı Bölge jürilerinin temsilcileri ve festival yetkililerinin karmasından oluşan 19 kişilik jüri, 13 Mayıs 2015 Çarşamba günü Sheraton Adana Hotel’nde buluştu. Jüri Başkanlığını Manajans’ın Başkanı Tuğbay Bilbal’a vekaleten Mimar Sinan Üniversitesi’nden Refik Kubalas’ın yaptığı, moderatörlüğünü ise Kırmızı Reklam Ödülleri Koordinatörü Gürül Öğüt’ün üstlendiği toplantıda 140 adet başvuru değerlendirildi.

Brief konusu 22. Altın Koza Ulusal Öğrenci Filmleri Yarışması olan 7. Genç Kırmızı’ya 31 üniversitenin 42 fakültesinden 321 öğrencinin oluşturduğu 157 ekip 135 başvuruda bulundu.

Çok renkli anların yaşandığı toplantı 8 saatten uzun sürdü. Jüri, dört aşamalı bir değerlendirme yöntemi kullandığı toplantıda başvuruları kademeli olarak azaltarak 7 finalist belirledi. Bunların arasından 6 tanesine başarı belgesi veren jüri bir işi de 30.000TL’lik birincilik ödülü ile ödüllendirdi.

7. Genç Kırmızı’da ise birinci seçilen çalışma 6.000TL, ikinci seçilen çalışma 4.000TL; üçüncü seçilen çalışma 2.000TL para ödülü ile ödüllendirildi. Her iki yarışmanın sonuçları da 27 Mayıs 2015 tarihinde düzenlenecek ödül töreninde açıklanacak.

**Kırmızı Altın Koza Jürisi;**

Tuğbay Bilbay Manajans JWT (Jüri Başkanı)

Ali İnal Fikirbaz

Anıl Aydın ANL Grup

Atilla Karabay Happy People Project

Aziz Yayla Kaf Ajans

Berk Sürücü San Design Company

Candan Yaygın Altın Koza A.Ş.

Efsun Tekyeten Ak Ajans

Gamze İçhedef TBWA

Gürcan Şenyavaş Mürekkep Tanıtım

Halil Avşar Altın Koza A.Ş.

Hüseyin Ekinciler Reklam Merkezi

Mekin Nadirler Mena Ajans

Necdet Alkandemir Graphx Ajans

Nurcan Türkoğlu Çukurova Üniversitesi

Ömer Veysel Oto Turuncu Ajans

Ozan Aksu Adana Büyükşehir Belediyesi

Refik Kubalas Mimar Sinan Üniversitesi (Jüri Başkan Vekili)

Yüksel Evsen Altın Koza A.Ş.

“Kırmızı - Adana Büyükşehir Belediyesi 22. Uluslararası Altın Koza Film Festivali Afiş Yarışması” kategorisinin birincisi, 12. Kırmızı Ödül Töreni’nde açıklanacak.

 “Kırmızı - Adana Büyükşehir Belediyesi 22. Uluslararası Altın Koza Film Festivali Afiş Yarışması” kategorisinin birincisi, 30bin TL’lik para ödülünün de sahibi olacak. 22. Altın Koza Ulusal Öğrenci Filmleri Yarışması’nda ise birincilik ödülü 6.000TL; ikincilik ödülü 4.000TL; üçüncülük ödülü 2.000TL olarak belirlendi.

[www.kirmiziodulleri.com](http://www.kirmiziodulleri.com) sitesinden, bu yılki kategorilerin detayları, Hürriyet Özel Ödülü, Genç Kırmızı ve Radikal Canlı Kırmızı yarışmaları ile ilgili duyurulara da ulaşabilirsiniz.

***12. Kırmızı Basında En İyiler Reklam Ödülleri Hakkında:***

*Filli Boya ana sponsorluğu bu yıl 12.’si düzenlenen Kırmızı Basında En İyiler Reklam Ödülleri’nde 1 Mayıs 2014 – 30 Nisan 2015 tarihleri arasında ilk kez yayınlanmış reklamlar yarışacak. Toplam 44 kategori içeren, katılımcıların kategori birinciliği ve büyük ödül için yarışacağı 12. Kırmızı’nın son başvuru tarihi 4 Mayıs 2015 Pazartesi olacak. Bugüne kadar 500’den fazla firma ve 10 binden fazla reklamın yarıştığı, 150’den fazla reklamcının jüride görev üstlendiği, 12. Kırmızı’da bu yıl birçok ilk gerçekleştirilecek. Geçtiğimiz yıl itibarıyla ilk defa ödül törenleri birleştirilen Kırmızı Bölge ve Kırmızı’ya katılan reklam ajansları, bu sene aynı kategori başlıklarında başvuruda bulunacak. Bölge jürisi; Adana, Ankara, Antalya, Bursa ve İzmir’den ikişer reklamcı, yine bu 5 kentten birer reklamverenler temsilcisi ve Kırmızı jürisinden 4 kişinin katılımıyla oluşturuldu.*

*Dijital Entegrasyon dalı bu yıl genişletilerek 6 kategoriye çıkarıldı. En İyi Sağlık İletişimi, En İyi Video Entegrasyonu ve En İyi İçerik Pazarlama kategorilerinin eklendiği 12. Kırmızı Ödülleri’ne, ilk defa basın entegrasyonunun zorunlu olmadığı bir kategori eklendi. “En İyi İçerik Pazarlama” kategorisinin başvurularında herhangi bir basılı yayın organında yer almış olma şartı aranmayacak.*

*Kırmızı Özel Ödüller kategorisinde Adana Büyükşehir Belediyesi ile gerçekleştirilen iş birliği sonucunda 22. Uluslararası Altın Koza Film Festivali’nin resmi afişi seçilecek.*

**Detaylı Bilgi İçin :**
**bernaylafem** iletişim ve marka yönetimi

Mısra Yiğit – Nurbanu Güney Elbir
0212 343 67 68