Basın Bülteni

 19.02.2015

**26. ANKARA ULUSLARARASI FİLM FESTİVALİNİN TEMASI**

**KRİSTAL SINIR**

**Dünya Kitle İletişimi Araştırma Vakfı tarafından 23 Nisan – 03 Mayıs 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilecek 26. Ankara Uluslararası Film Festivali’nin teması ‘Kristal Sınır’ olarak belirlendi.**

Bu yıl Ankara Uluslararası Film Festivali, değişen dünyanın saydam sınırlarına ve o sınırların kırılganlığına vurgu yapan bir temadan hareket ediyor. ‘Neden’ sorusunun yanıtı da şöyle veriliyor:

**‘Kristal Sınır’**

“Sınırın ötesine geçmeyi istemek ve kristal sınırları düşlemek bir arzuysa bu arzu artık işlemiyor. Sınırın kristal olduğu konusunda da ancak düş kurulabiliyor. Oysa sınırların ardı ne kadar da güzeldi düşlerimizde; ışıklıydı, parlaktı. Oysa billur cam kırıldı, yaralıyor, acı veriyor artık. Kristal daha güzeli, ulaşılmazı vaat ediyordu; şimdi ise yalnızca acıyı, dahası ölümü… Ve insanlar yürüyorlar ölüme doğru, acıya doğru.”

Tema kapsamında kültürlerin, ülkelerin, siyasetin görünmez sınırlarına, Türkiye’de yaşanan atmosfere, Ortadoğu’da durmak bilmeyen savaşa, mültecilerin sınırlar arasında kaybolan yaşamlarına, toplumsal cinsiyet rolleri ve çatışmalara; insan doğasının ve tabiatın sınırlarına uzanan bir film seçkisi festival süresince izleyici ile buluşacak.

**Kedi Figürleri 26. Ankara Uluslararası Film Festivali’nin Afişinde!**

Ankara Uluslararası Film Festivali’nin görsellerinde sık sık kullandığı kedi figürleri festivalin başrolünü de kaptı. Afiş tasarımında izleyicinin rolüne atıfta bulunan kediler, aynı zamanda çeşitlilik, duygusal dışavurum ve sınırlara vurgu yaparak festival temasını tamamlıyor. Üç farklı renkte kullanılacak olan afiş ile festivalin canlı ruhu sokaklara taşınacak.

AUFF Festival afiş ve görselleri konusunda genç tasarımcılarla çalışmaya devam ediyor. Festivalin 26. Afişini tasarlayan **Deniz Yükselci,** Güzel Sanatlar Lisesi ve Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü mezunu. Molu Design Tasarım Atölyesi’nde geleneksel baskı malzemeleri üzerinde uzmanlaşmış olan Yükselci 2009’da genç tasarımcılar için çok önemli bir yarışma olan Cannes Young Lions’da Cyber kategorisinde birincilik elde etti. Pek çok ünlü markanın görsel dünyasını oluşturan Deniz Yükselci profesyonel hayatına ‘art direktör’ olarak devam etmektedir.

**Deniz Yükselci** 26. AUFF için renkli bir çalışma ortaya çıkarmaktan dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirerek, “Posterde etkili bir görsel kullanmayı hedefledim. Çalışmalar başladığında bütün fikirler Ankara’nın etrafında dönüyordu. Aynı zamanda hazırlayacağım posterin şehri ve sokağı güzelleştirmesi benim için çok önemliydi. Neşeli ve dikkat çekici olmasından dolayı kedi silüetlerini kullanmayı tercih ettim. Ankara’yı da temsil eden kedi figürünü, sinema ve sinema izleyicisiyle afişlerde buluşmak çok güzel bir deneyim oldu.”dedi.

**Festival başvurularında son günler!**

**26. Ankara Uluslararası Film Festivali’nin** yarışma başvuru süresi ise sona eriyor. **25 Şubat Çarşamba** günü saat **17.00**’ye kadar yapılacak başvurular arasından ön jüri tarafından belirlenecek filmler,festival çerçevesinde ‘Ulusal Yarışma Bölümü’nde rekabet edecek. **Ulusal Uzun Metraj, Belgesel** ve **Kısa Film** kategorilerinde gerçekleştirilecek yarışma için başvurular on-line (çevrim içi) olarak kabul ediliyor. Kısa Film yarışmasına ise ‘**Kurmaca’, ‘Deneysel’** ve ‘**Canlandırma’** alanlarında başvuru yapmanın mümkün olduğu festivalin yarışma ve gösterim yönetmeliklerine resmi internet sitesi [http://www.filmfestankara.org.tr](http://www.filmfestankara.org.tr/) adresinden ulaşılabilir.

Ankara Uluslararası Film Festivali hakkında ayrıntılı bilgi için: **www.filmfestankara.org.tr**