**BASIN BÜLTENİ**

**Ata Demirer’in Son Filmi “Niyazi Gül Dörtnala”yı En Çok Kadınlar Konuşuyor!**

**Online Müşteri İlişkileri Yönetim Platformu MeaMinds’ın analizine göre, Twitter ve Google+’da Ata Demirer’in yeni filmi “Niyazigül Dörtnala”yı yorumlayanların yüzde 72’si filmi beğendi.**

Türk teknoloji şirketi Proline’ın Ar-Ge merkezi tarafından geliştirilen Online Müşteri İlişkileri Yönetim Platformu MeaMinds, 1 Nisan - 11 Mayıs tarihleri arasında yaptığı sosyal medya analizinde Ata Demirer’in başrolünü Demet Akbağ ve Şebnem Bozoklu ile paylaştığı yeni filmi “Niyazi Gül Dörtnala”yı mercek altına aldı. 8 Mayıs 2015’te vizyona giren Niyazi Gül Dörtnala filmi hakkında sosyal medya kullanıcılarının paylaştıkları mesajları inceleyen MeaMinds, filmin sinemaseverler nezdinde uyandırdığı yankıyı gözler önüne serdi.

**Filmin beğenilme oranı yüzde 72**

Sosyal medya kullanıcılarının Twitter ve Google+ platformlarından film hakkında paylaştığı mesajları inceleyen MeaMinds, izleyici kitlesinin çoğunluğunun filmi genel olarak beğendiğini gözler önüne serdi. Verilere göre paylaşılan mesajların yüzde 72’si film hakkındaki “olumlu” görüşlerden oluşuyor.

MeaMinds’ın analizine göre paylaşılan mesajların yüzde 93’ü Twitter, yüzde 7’si ise Google+ üzerinden gönderilirken, filmden bahsedenlerin yüzde 74’ünü kadınlar, yüzde 26’sını ise erkekler oluşturuyor. Mesajların paylaşıldığı kanallar kapsamında mobil cihazlar yüzde 75 iken, masaüstü bilgisayarlar yüzde 25’lik orana sahip. Atılan tweetler incelendiğinde Ata Demirer’in Niyazi Gül tiplemesinin beğenildiği görülüyor.

2011 yılında kullanıma sunulan MeaMinds; Twitter ve Google+’ta paylaşılan içerikleri otomatik “olumlu”, “olumsuz” ve “nötr” olarak anlamlandırarak, kurumlara pazar analizi, etki değer analizi, rekabet analizi gibi her markanın ihtiyacına göre farklı raporlama imkânları sunuyor.

**İlgili Kişi:**

Nevra Çankaya

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71

nevrac@marjinal.com.tr

**Proline Hakkında**

Proline Bilişim, Ortadoğu-Kuzey Afrika (MENA) Odaklı, Ar-Ge ve Entegrasyon Kabiliyetine Sahip Türk Teknoloji Şirketidir.Türkiye’nin yanı sıra Ortadoğu ve Kuzey Afrika bünyesinde faaliyet gösteren, Ar-Ge çalışmalarıyla kendi ürünlerini geliştiren teknoloji şirketi Proline Bilişim; sistem entegratörü kimliğinin yanında, kendi geliştirdiği kent güvenlik sistemlerinde kullanılan akıllı yazılımlar, coğrafi bilgi sistemleri, sosyal medya analizi ve biyometrik özelliklerin (parmak izi, damar izi, avuç izi vb.) çeşitli amaçlarla kullanılmasını sağlayan ürün ailesi ile müşterilerine hizmet vermektedir.Proline ayrıca T.C. elektronik pasaport projesini (e-Pasaport) hayata geçiren ve Bolu’da gerçekleştirilen yeni nesil elektronik kimlik kartı pilot projesinde yer alan teknoloji şirketidir. Proline, sosyal medya ve online mecra takibini tek platformdan sunan, bununla birlikte duygu analizini “otomatik” yapan ürünü MeaMinds ile önemli bir çözüm sağlayıcı konumundadır.2012 yılında Kal-Der’ e üye olarak “Toplam Kalite Yolculuğu”na başlayan Proline’ın; bilgiyi paylaşan, yetkinliklerini sürekli geliştiren, ağırlıklı olarak mühendis ve kendi alanlarında uzman ekiplerden kurulu yaklaşık 150 çalışanı bulunmaktadır. Proline; İstanbul Genel Merkez ve Ankara Bölge Müdürlüğü ile Türkiye’de, Proline Katar ofisi vasıtasıyla da Türkiye’nin yer aldığı bölgede faaliyet göstermektedir. Şirketin İstanbul Genel Merkezi, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi olarak tescil edilmiştir. Proline ayrıca Türkiye’de ilk defa 19 Kasım 2012’de yapılan İstanbul Biyometri Zirvesi’nin ve 29-30 Mayıs 2013’de gerçekleştirilen İstanbul Biyometri Konferansı’nın da düzenleyicisidir.

Bilgi için:

<http://www.pro-line.com.tr>

<http://www.biometricsistanbul.com>

<http://www.facebook.com/prolinebilisim>

<http://www.twitter.com/prolinebilisim>